

Bus Rapid Transit (BRT)



Learn more & sign up for email updates:
fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt/

PROJECT BACKGROUND

Fairfax County Department of Transportation (FCDOT) is planning for a Bus Rapid Transit (BRT) system along Richmond Highway and North Kings Highway from Huntington Metrorail Station to Fort Belvoir.

BRT is a high-quality public transportation system designed to be fast, reliable, and more convenient than traditional bus routes.

The Richmond Highway BRT system will provide two dedicated BRT lanes in the roadway median for the majority of alignment, with a goal to bring enhanced transit quality, reliability, and safety to the corridor.

SURVEYS OPEN THROUGH FEB. 19!

We want your feedback! Tell us what you think about the branding options and station design concepts. **More information on page 2.**



Scan for the Branding Survey, or visit:
surveymonkey.com/r/RHBRT_branding



Scan for the Station Design Survey, or visit:
surveymonkey.com/r/RHBRT_web

Deadline for both surveys: February 19, 2021

PROJECT UPDATES



Design Progress

The roadway design for the BRT system is approximately 30% complete. On the website, you can view updated roll plans showing the design.

Recent Meetings

In fall 2020 and winter 2021, FCDOT held a series of four virtual meetings. All meeting materials can be found on the website.

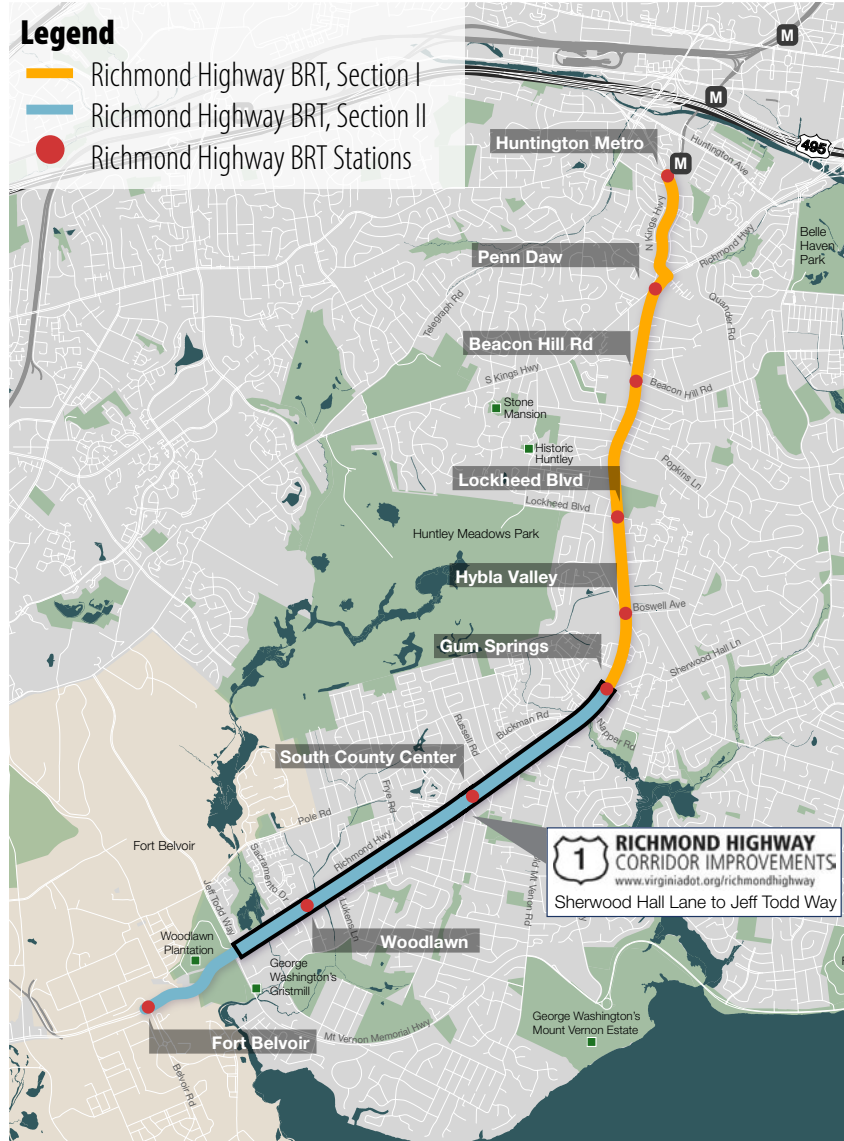
Meeting topics included:

- **October 20 & 22: Right of Way Acquisition**, including the process and next steps.

- **November 4 & 5: Station Design**, including an overview of the two concepts and introduction to the survey.
- **December 8 & 9: Corridor Updates**, with updates about Richmond Highway BRT as well as other relevant projects, including VDOT Corridor Improvements, Richmond Highway Corridor Design Guidelines, and ActiveFairfax.
- **January 27 & 28: BRT Branding**, including review of three potential branding concepts and an introduction to the branding survey.

WHAT'S NEW ON THE WEBSITE?

- Maps showing the updated draft 30% complete Richmond Highway BRT system design
- Recordings and meeting materials from recent meetings focused on right-of-way acquisition, station design, and branding.
- Surveys related to both station design and branding, with both surveys open through February 19, 2021.



Autobús Expreso (Bus Rapid Transit, BRT)



Aprende más y & regístrate para recibir actualizaciones por correo electrónico:
fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt/

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El Departamento de Transporte del Condado de Fairfax (FCDOT) está implementando un sistema de tránsito rápido de autobuses (BRT) a lo largo de la autopista Ruta 1 (Richmond Highway) y la autopista North Kings (North Kings Highway) desde la estación de metro de Huntington hasta Fort Belvoir.

BRT es un sistema de transporte público de alta calidad diseñado para ser rápido, confiable y más conveniente que las rutas de autobús tradicionales. El sistema Richmond Highway BRT proporcionará dos carriles dedicados en la mediana de la carretera para la mayoría de la alineación, con el objetivo de llevar una mayor calidad de tránsito, confiabilidad y seguridad al corredor.

ACTUALIZACIONES DEL PROYECTO

Progreso del diseño

El diseño de los componentes de la carretera del sistema BRT se ha completado aproximadamente en un 30%. En el sitio web, puede ver los planos actualizados del diseño.

Reuniones recientes

En otoño de 2020 e invierno de 2021, el FCDOT convocó una serie de cuatro reuniones virtuales. Todos los materiales de la reunión se pueden encontrar en el sitio web.

Los temas de las reuniones incluyeron:

- **20 y 22 de octubre: Adquisición del derecho de vía**, incluyendo el proceso y los próximos pasos.
- **4 y 5 de noviembre: Diseño de la estación**, incluyendo una visión general de los dos conceptos y la introducción a la encuesta.
- **8 y 9 de diciembre: Actualizaciones del corredor**, con actualizaciones sobre el BRT de Richmond Highway así como otros proyectos relevantes, incluyendo las mejoras del corredor de VDOT, las directrices de diseño del corredor de Richmond Highway y ActiveFairfax.
- **27 y 28 de enero: Marca del BRT**, incluyendo la revisión de tres conceptos potenciales de marca y una introducción a la encuesta sobre la marca.

¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL SITIO WEB?

- Mapas con el diseño actualizado del 30% del sistema BRT
- Grabaciones y materiales de reuniones recientes centradas en la adquisición de derechos de vía, el diseño de las estaciones y la marca.
- Encuestas sobre el diseño de las estaciones y la marca, ambas abiertas hasta el 19 de febrero de 2021.

¡ENCUESTAS HASTA EL 19 DE FEBRERO!

Queremos conocer su opinión. Díganos lo que piensa sobre las opciones de marca y los conceptos de diseño de las estaciones. **Más información en la página 2.**



Escanee para ver la encuesta sobre la marca, o visite: surveymonkey.com/r/RHBRT_branding

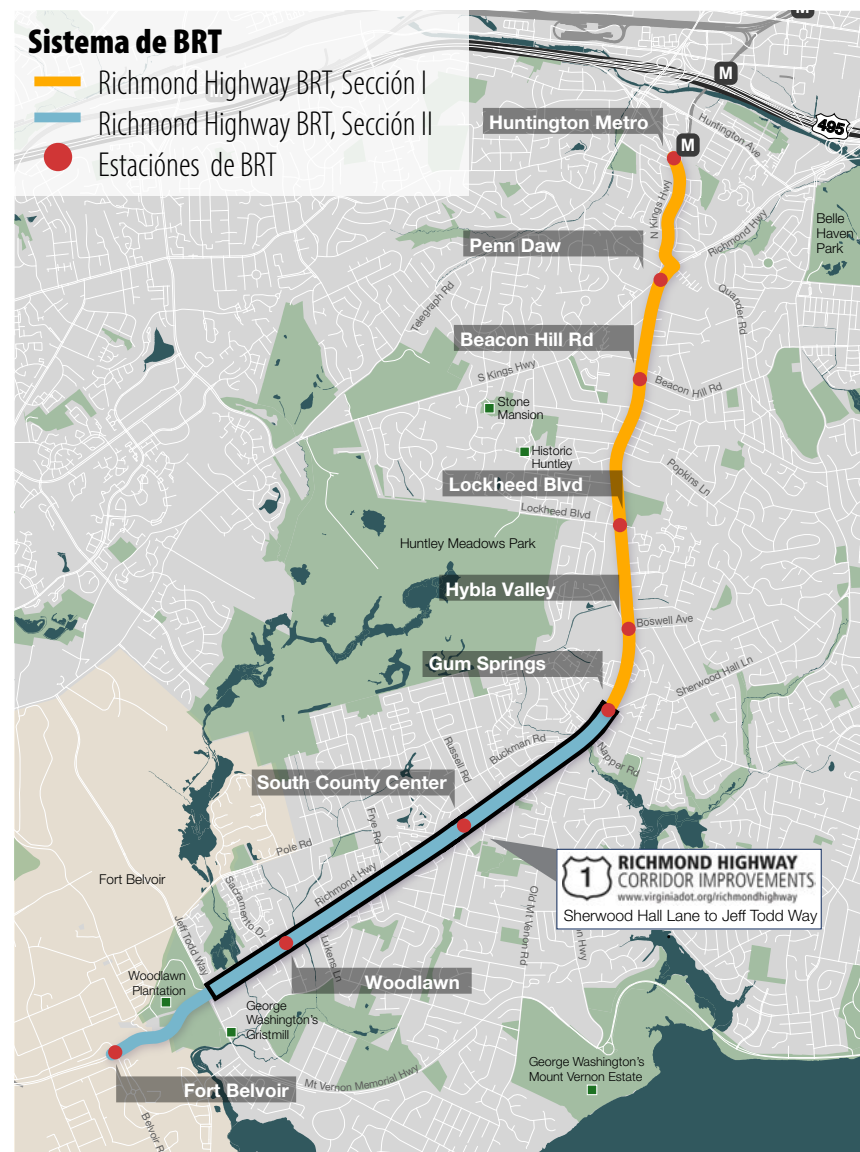


Escanee para ver la encuesta de diseño de las estaciones, o visite: surveymonkey.com/r/RHBRT_web

Fecha límite para ambas encuestas: 19 de febrero de 2021

Sistema de BRT

- Richmond Highway BRT, Sección I
- Richmond Highway BRT, Sección II
- Estaciones de BRT



El proyecto BRT de Richmond Highway está financiado en parte por la Autoridad de Transporte del Norte de Virginia.

Correo electrónico: DOTBRT@fairfaxcounty.gov

Sitio web: fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt/

Bus Rapid Transit (BRT)

STATION DESIGN SURVEY



Scan for the Station Design Survey, or visit:
surveymonkey.com/r/RHBRT_web
Deadline: February 19

Station Design Overview

- At the meetings on November 4 and 5, FCDOT shared two potential station design concepts. These are not final, complete designs - the designs as shown do not include many of the security, landscaping, and weather protection elements that will be in the final design.
- These two concepts were developed using “themes” based on an analysis of corridor

culture, history, and resources. These themes were discussed at a previous community meeting in September 2019.

Station Design Survey

- On the survey, you can share preferences about each of the station concepts, and ideas related to local cultural elements or neighborhood “charm” you would like to see incorporated into the station design in the future.

BRT SYSTEM BRANDING SURVEY



Scan for the Branding Survey, or visit:
surveymonkey.com/r/RHBRT_branding
Deadline: February 19

Branding Overview

- At the meetings on January 27 and 28, FCDOT shared three potential branding concepts for the Richmond Highway BRT system.
- FCDOT and the project team developed these brands over 15 months, with input from County staff, elected officials, focus groups, and project committees.

- The final brand will be the “face” of the BRT system.

Branding Survey

- On the survey, you can share preferences about each of the three branding concepts, including the name, logo, bus designs, and color options.

Three Branding Options



X: This name is a single letter, so it’s quick and easy to write, read, and say. The letter X makes the service sound fast (since it’s the first sound in the word “express”), plus it gives off a sleek, modern, and futuristic vibe. The letter also connects the new BRT service to the current REX bus, offering a sense of continuity.



Rhex: This name is a variation on the name of a current bus service in the area – REX. It is pronounced exactly the same as before, and it still stands for “Richmond Highway Express,” so it speaks to the service’s location and speed. The only difference is that the new name now includes the “H” (for “Highway”) in the acronym.



The One: This name is short and simple, able to be shown visually as a single number, if desired. It references the place this service runs, up and down Route 1, so it’s easy to understand for everyone in the community. And it’s a flexible naming structure – if future BRT systems are built on other roads, they can use number names related to those routes, too.

Station Design Concept 1



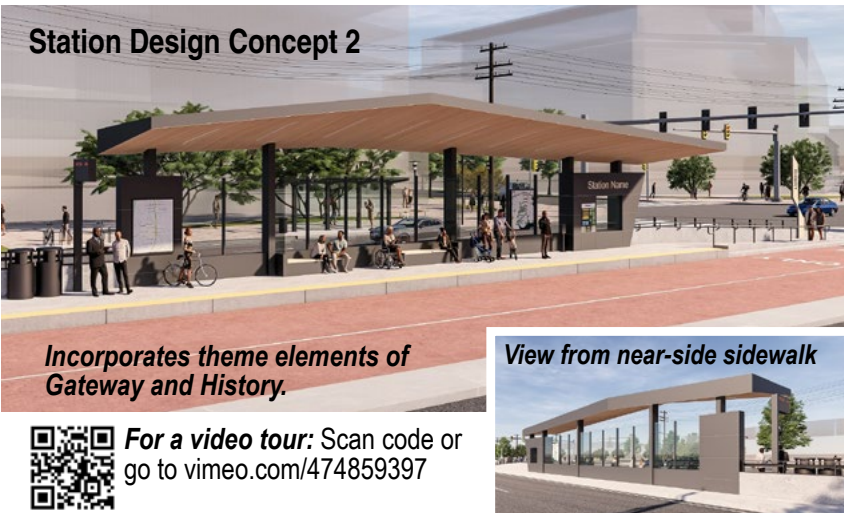
Incorporates theme elements of Aviation, History, and Ecology.

View from near-side sidewalk



For a video tour: Scan code or go to vimeo.com/474859308

Station Design Concept 2



Incorporates theme elements of Gateway and History.

View from near-side sidewalk



For a video tour: Scan code or go to vimeo.com/474859397

CONTACT US

Email: DOTBRT@fairfaxcounty.gov

Website: fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt/

Postal Mail: FCDOT, Richmond Highway BRT Project Manager, 4050 Legato Road, Suite 400, Fairfax, VA, 22030

Autobús Expreso (Bus Rapid Transit, BRT)

ENCUESTA SOBRE EL DISEÑO DE LA ESTACIÓN



Escanee para ver la encuesta de diseño de las estaciones, o visite: surveymonkey.com/r/RHBRT_web
Deadline: February 19

Resumen del diseño de la estación

- En las reuniones del 4 y 5 de noviembre, el FCDOT compartió dos posibles conceptos de diseño de las estaciones. No se trata de diseños completos y definitivos: los diseños mostrados no incluyen todos los elementos de seguridad, paisajismo y protección contra las inclemencias del tiempo que se incluirán en el diseño final.
- Estos dos conceptos se desarrollaron utilizando "temas" basados en un análisis de la

cultura, la historia y los recursos del corredor. Estos temas se debatieron en una reunión comunitaria en septiembre de 2019.

Encuesta sobre el diseño de las estaciones

- En la encuesta, puede compartir sus preferencias sobre los conceptos de la estación, así como ideas relacionadas con los elementos culturales locales o el "encanto" del comunitario que le gustaría ver incorporados en el diseño de la estación en el futuro.

Concepto 1



Incorpora elementos temáticos de Aviación, Historia y Ecología.

Vista desde la acera cercana



Para una visita en vídeo:
Escanee el código o vaya a vimeo.com/474859308

Concepto 2



Incorpora elementos temáticos de Entrada e Historia.

Vista desde la acera cercana



Para una visita en vídeo:
Escanee el código o vaya a vimeo.com/474859397

ENCUESTA SOBRE LA MARCA DEL SISTEMA BRT



Escanee para ver la encuesta sobre la marca, o visite: surveymonkey.com/r/RHBRT_branding
Deadline: February 19

Visión general de la marca

- En las reuniones del 27 y 28 de enero, el FCDOT compartió tres posibles conceptos de marca para el sistema BRT.
- El FCDOT y el equipo del proyecto desarrollaron estas marcas a lo largo de 15 meses, con las aportaciones del personal del Condado, los funcionarios electos, los grupos de discusión y los comités del proyecto.

- La marca final será la "identidad" del sistema BRT.

Encuesta sobre la marca

- En la encuesta, puede compartir sus preferencias sobre cada uno de los tres conceptos de marca, incluyendo el nombre, el logotipo, los diseños de los autobuses y las opciones de color.

Tres opciones de marca



X: Este nombre es una sola letra, lo que lo hace rápido y fácil de escribir, leer y decir. La letra X hace que el servicio suene rápido (ya que es el primer sonido en la palabra "expreso"), y adicional le da una onda estilizada, moderna y futurística. La letra también conecta el nuevo servicio con el Rex, ofreciendo un sentido de continuidad.



Rhex: Este nombre es una variante del nombre del servicio de autobús en el área – Rex. Se pronuncia exactamente como antes y sigue significando "Richmond Highway Express", por lo cual habla de la localización del servicio y velocidad. La única diferencia es que el nuevo nombre ahora incluye una "H" (para "Highway") en su sigla.



The One: Este nombre es corto y sencillo, capaz de mostrarse visualmente como un sólo número si se desea. Hace referencia al lugar donde correrá el servicio, de arriba a abajo de la Ruta 1, lo cual es fácil para todos en la comunidad entender. Es una estructura de nombre flexible – si se construyen futuros BRTs en otras carreteras, pueden usar nombres de número relacionados a esas rutas también.

CONTÁCTENOS

Correo electrónico: DOTBRT@fairfaxcounty.gov

Sitio web: fairfaxcounty.gov/transportation/richmond-hwy-brt/

Correo postal: FCDOT, Richmond Highway BRT Project Manager, 4050 Legato Road, Suite 400, Fairfax, VA, 22030